

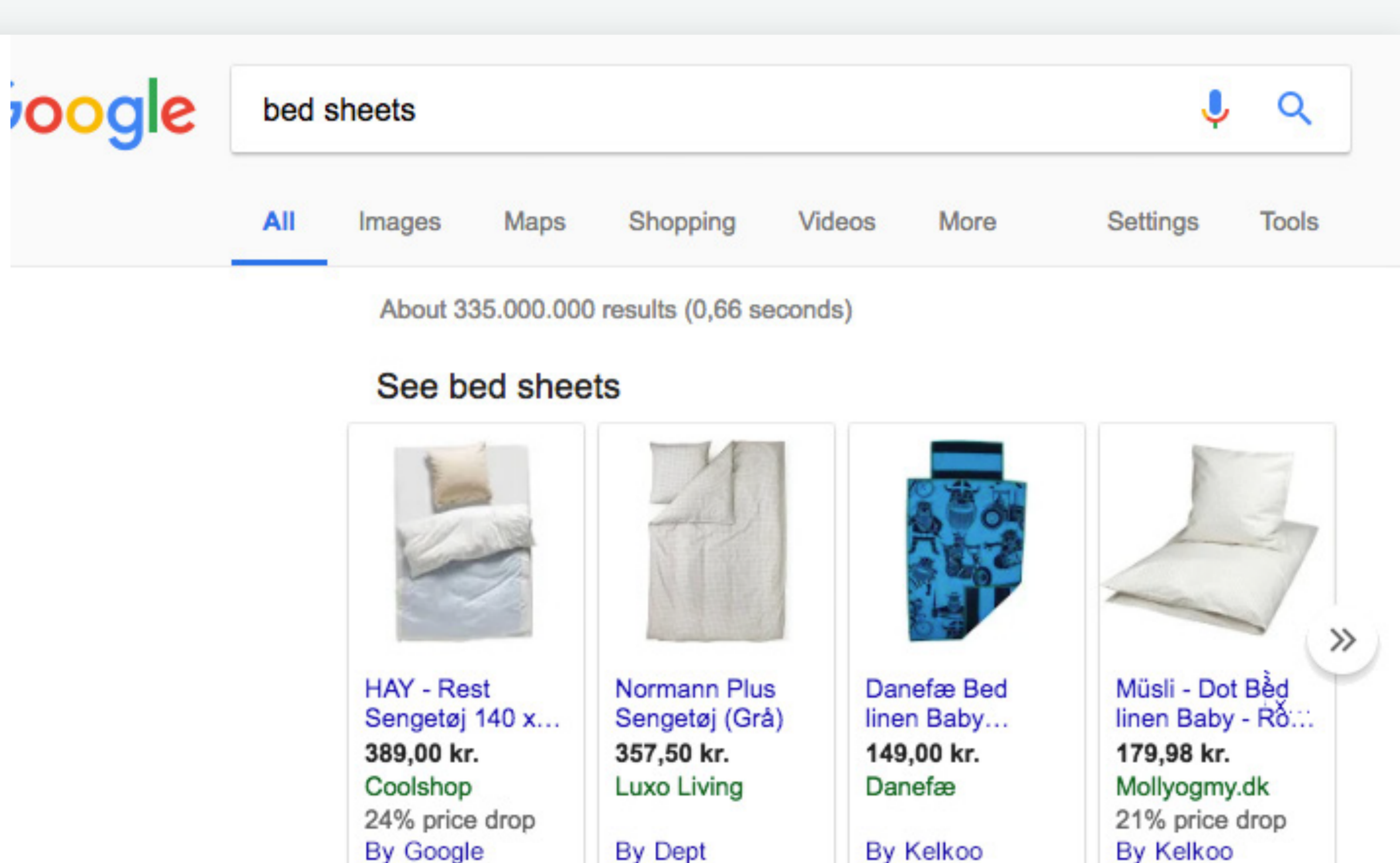
NUTZEN SIE ALLE VORTEILE DER GOOGLE SHOPPING CSS

KEIN RISIKO
und bis zu 30%
Rückvergütung auf
Shopping Ads

WAS SIND CSS

Um der Europäischen Gesetzgebung zu entsprechen, hat Google sein Shopping-Programm geöffnet: Dank «Comparison Shopping Services» können Retailer jetzt über alternative Preisvergleichsplattformen Shopping Ads in Google schalten.

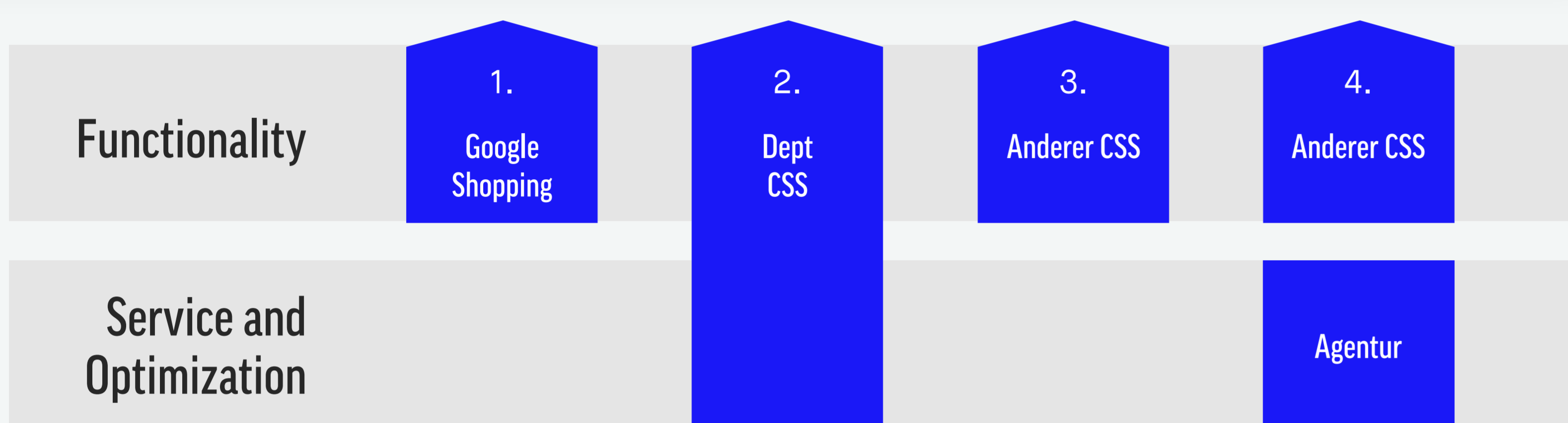
Um den Wettbewerb wie von der EU verlangt zu fördern, vergütet Google dabei dem Advertiser je nach Klickbudget zwischen 20% und 30% der Klickkosten, maximal 32'000 Euro pro Monat.



SO GEHT'S

Gleich viel Traffic, 30% günstiger

- + Dept hat seine eigene CSS-Plattform entwickelt
- + Ihre Shopping Ads erscheinen in Google ganz normal, versehen mit der Kennzeichnung «By Dept»
- + Klicks landen weiterhin direkt auf Ihrem Online Shop
- + Sie erhalten von Google 20% bis 30% der Klickkosten zurückerstattet



IHR NUTZEN? WIN-WIN-WIN

Bessere Shopping-Ergebnisse

- Bei jeder Google-Suche haben Sie nun eine doppelte Chance auf Einblendung
- Dept passt proaktiv die Klickgebote an

Neue Testing-Chancen

- Text-, Feed- und Bid-Optimierungen können jetzt dank doppeltem Feed-Einsatz risikolos getestet werden

20% bis 30% Kosteneinsparung

- Rückvergütung der Shopping Klickkosten durch Google bis maximal 32'000 Euro pro Monat

DEPT IST IHR ZERTIFIZIERTER PARTNER

Mehr als eine CSS-Plattform: Dept ist eine führende internationale Digital-Agentur

Google CSS Partner

Google Partner

DataFeedWatch

Productsup

- Dept ist offizieller Google CSS-Partner
- Mit über 100 aktiven Kunden sind wir einer der führenden Anbieter im Bereich Shopping-Optimierung
- Full Service: Im Unterschied zu anderen Vergleichsplattformen können wir Ihre CSS-Ads in Google betreuen und optimieren
- Wir sind Google Premium Partner, von ProductsUp und Partner von DataFeedWatch
- Vollintegration und -optimierung über sämtliche Channels hinweg

4 SCHRITTE BIS ZUM START

01

Dept erstellt ein neues Merchant Center (GMC) und ein neues Google Ads Account.

02

Dept prüft den Produkte-Feed (kann bis zu 3 Tagen dauern)

03

Dept implementiert mit Ihnen das nötige Tracking (nicht zwingend aber dringend empfohlen)

04

Dept integriert die CSS-Kampagnen in Ihr Reporting

Anschließend stellt Dept den Kampagnenbetrieb sicher und optimiert laufend ihre CSS-Kampagne, transparent und zuverlässig.



ZEIT IST GELD!

Google bietet die Rückerstattung nur für eine unbestimmte Zeit an. Wer jetzt handelt, ist im Vorteil!

1'000+ digitale Spezialisten

50 Nationalitäten

300+ internationale Kunden

MEHR INFOS ODER FRAGEN? KONTAKTIEREN SIE UNS!



ZURICH@DEPTAGENCY.COM



WWW.DEPTAGENCY.COM



+41 44 576 48 11